

CALENDARIO

<b>Azienda</b>	<b>Giorno</b>	<b>Ore</b>	<b>N° ore</b>	<b>Attività</b>	<b>Area tematica</b>	<b>Argomento</b>	<b>Sede</b>
Esperto-Liantonio	06-05-2014	14.00 - 16.00	2	Formazione	Elementi di normativa sul turismo	Interventi sulla normativa vigente nazionale	Liceo "Alpi"
Esperto-Pirulli	07-05-2014	14.00 - 16.00	2	Formazione	Uso della comunicazione mediale nell'e-commerce del turismo	Progettare e realizzare DB in relazione alle esigenze aziendali	Liceo "Alpi"
Esperto-Liantonio	09-05-2014	14.00 - 16.00	2	Formazione	Elementi di normativa sul turismo	Interventi sulla normativa vigente regionale nell'ambito del turismo e delle strutture agrituristiche	Liceo "Alpi"
INFORMA Ricci	13-05-2014	14.00 - 17.00	3	Formazione	Orientamento al lavoro e bilancio delle competenze	Il Business Model Canvas	Liceo "Alpi"
INFORMA Vitobello-Mundo	15-05-2014	14.00 - 17.00	3	Formazione	Uso della comunicazione mediale nell'e-commerce del turismo	Community e social network nel turismo	Liceo "Alpi"
INFORMA Valenzano	16-05-2014	14.00 - 17.00	3	Formazione	Orientamento al lavoro e bilancio delle competenze	Communication mix ed e-touring	Liceo "Alpi"
MONTEPAOLO-Bassi	19-05-2014	08.30 - 13.30	5	Stage	Promozione del territorio come prodotto turistico	Accoglienza dei visitatori, Sistemazione alberghiera, Visite guidate	Conversano
ARMIDA-Mansueto	19-05-2014	15.00 - 18.00	3	Formazione	La valorizzazione del territorio attraverso la conoscenza dei beni artistico-culturali	Analisi dei movimenti artistici e di alcune significative oper d'arte	Liceo "Alpi"
MONTEPAOLO-Bassi	20-05-2014	08.30 - 13.30	5	Stage	Creazione di un'impresa		Conversano

					agrituristica		
Esperto-Pirulli	20-05-2014	15.00 - 17.00	2	Formazione	Uso della comunicazione mediale nell'e-commerce del turismo	I vari media dell'advertising. La velocità di aggiornamento dei contenuti garantita da un CSM "friendly"	Liceo "Alpi"
MONTEPAOLO-Bassi	21-05-2014	08.30 - 13.30	5	Stage			Conversano
ARMIDA-Mansueto	21-05-2014	15.00 - 18.00	3	Formazione	La valorizzazione del territorio attraverso la conoscenza dei beni artistico-culturali	Analisi dei movimenti artistici e di alcune significative opere d'arte	Liceo "Alpi"
LAMA SAN GIORGIO	22-05-2014	08.30 - 13.30	5	Stage			Rutigliano
LAMA SAN GIORGIO	23-05-2014	08.30 - 13.30	5	Stage			Rutigliano
MONTEPAOLO-Bassi	25-05-2014	08.30 - 13.30	5	Stage			Conversano
INFORMA Vitobello	26-05-2014	08.30 - 13.30	5	Stage	Orientamento al lavoro e bilancio delle competenze	L'esperienza della Rete dei Laboratori Urbani Ciberlab	Ciberlab di Capurso
ARMIDA-Lestingi	27-05-2014	08.30 - 13.30	5	Stage	Promozione del territorio come prodotto turistico	Realizzare percorsi turistici	Conversano
Esperto-Pirulli	27-05-2014	15.00 - 17.00	2	Formazione	Uso della comunicazione mediale nell'e-commerce del turismo	Il search engine marketing (SEM) Il social media marketing (SMM).	Liceo "Alpi"
ARMIDA-Lestingi	28-05-2014	08.30 - 13.30	5	Stage	Promozione del territorio come prodotto turistico	Realizzare percorsi turistici	Conversano
ARMIDA-Lestingi	29-05-2014	08.30 - 13.30	5	Stage	Uso della comunicazione	Grafica per la gestione di un sito web nel turismo	Conversano

					mediale nell'e-commerce del turismo		
ARMIDA-Lestingi	30-05-2014	14.30 - 19.30	5	Stage	Promozione del territorio come prodotto turistico	Visite guidate	Conversano
MONTEPAOLO-Bassi	31-05-2014	08.30 - 13.30	5	Stage			Conversano
MONTEPAOLO-Bassi	02-06-2014	08.30 - 13.30	5	Stage			Conversano
INFORMA de Palma	03-06-2014	08.30 - 13.30	5	Stage	Orientamento al lavoro e bilancio delle competenze	Centro Risorse Informa – Servizi di accoglienza e informazione in rete; l'animazione territoriale Visita guidata	Bari
LAMA SAN GIORGIO	04-06-2014	08.30 - 15.30	7	Stage			Rutigliano
LAMA SAN GIORGIO	05-06-2014	08.30 - 15.30	7	Stage			Rutigliano
LAMA SAN GIORGIO	06-06-2014	08.30 - 15.30	7	Stage			Rutigliano
MONTEPAOLO-Bassi	07-06-2014	08.30 - 13.30	5	Stage			Conversano
LAMA SAN GIORGIO	09-06-2014	08.30 - 12.30	4	Stage			Rutigliano